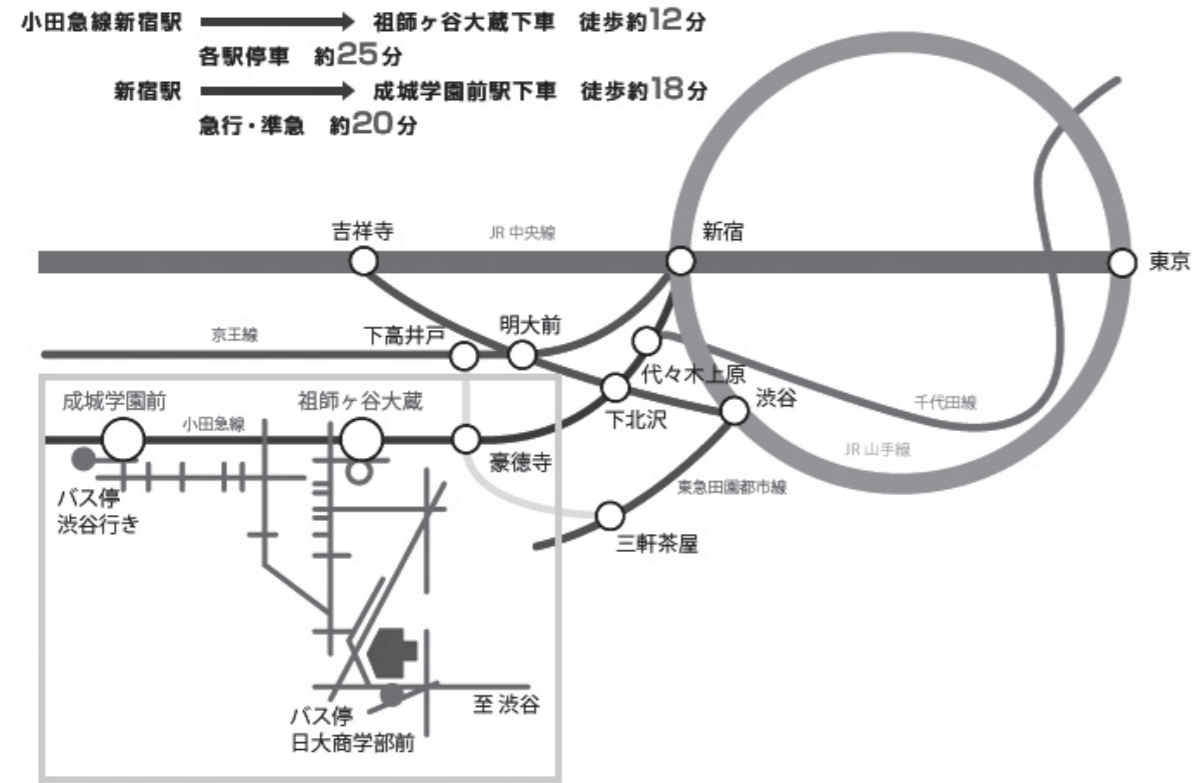


## 日本大学商学部アクセスマップ



# 日本消費経済学会 第43回全国大会

The 43th National Convention of  
Japan Academy for Consumption Economy

## プログラム



日程：2018年6月30（土）・7月1日（日）

会場：日本大学商学部

# 日本消費経済学会 第43回 全国大会プログラム

6月30日(土) 午前(9:00～)【自由論題報告】 報告時間30分コメント時間及び質疑応答10分(以下同じ)

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	2201	2202	2203
	座長	望月敏江(中央学院大学) 宮城良郎(岩手県立大学)	谷内正往(大阪商業大学) 佐々木保幸(関西大学)	西脇隆二(北星学園大学) 大藪亮(岡山理科大学)
9:00～ 9:40	論題	医療事故に対する 管理者の姿勢	小売企業の国際展開における リージョナル戦略の可能性	価値共創マーケティングと 小売業の場についての一考察
	報告者	松井温文(岡山商科大学)	鳥羽達郎(富山大学)	藤岡芳郎(大阪産業大学)
	コメンテータ	今光俊介(鈴鹿大学)	佐々木保幸(関西大学)	大藪亮(岡山理科大学)
9:40～ 10:20	論題	行政における 終活支援サービスのありかた ー横須賀市を事例としてー	総合小売国際化における PB商品戦略について ー先行研究をもとにー	サービス従事者の 実践理論に関する研究 ーもう一つの Theory in Use に 注目してー
	報告者	宮城良郎(岩手県立大学)	楊 樂華(京都大学大学院)	今村一真(茨城大学)
	コメンテータ	保田宗良(弘前大学)	佐々木保幸(関西大学)	藤岡芳郎(大阪産業大学)
		休息	休息	休息
10:30～ 11:10	論題	近年の日本の家計消費の 動向について	大阪市内の鉄道駅と小売事業	企業・顧客間の関係構築と価値創造 プロセスにおける営業の役割
	報告者	山中高光(倉敷芸術科学大学)	谷内正往(大阪商業大学)	三好純矢(岡山理科大学大学院)
	コメンテータ	河口雄司((一財)交通経済研究所)	青木均(愛知学院大学)	藤岡芳郎(大阪産業大学)
11:10～ 11:50	論題	農業機械安全対策に係るリスク・コ ミュニケーションの課題 ー農業機械販売チャネルの 1つであるJA全農県本部及び JA経済連を対象にした分析ー	現地市場における国際総合小売企業 の発展プロセス研究 ー企業間市場志向構築プロセスの 仮説構築を通してー	EUにおける主要乳製品域内 貿易に関する一考察
	報告者	相原延英(名古屋文理大学)	秦小紅(東海学園大学)	平岡祥孝(札幌大谷大学)
	コメンテータ	宮井浩志(四国大学)	金度洵(大阪商業大学)	西脇隆二(北星学園大学)

6月30日(土) 午後(13:00～)【統一論題報告】 会場:講堂

13:00～ 13:20	基調講演	「今日の消費経済と消費者問題」		
		関谷喜三郎(日本大学)		
13:20～ 14:00	特別講演	「人口減少社会と消費者市民」		
		福嶋浩彦(消費者庁元長官)		
統一 論 題	14:00～ 14:30	第1報告	医療マーケティングの変革と薬局イノベーションの展開 保田宗良(弘前大学)	
	14:30～ 15:00	第2報告	日本における医療保険制度の持続可能性と医療消費者のセルフメディケーション 横田明子(広島大学)	
	15:00～ 15:30	第3報告	マーケティングの移り変わりとアートの受容態度に関する考察 松本竜一(湘北短期大学部)	
15:40～ 17:00	統一論題パネル・ディスカッション			
17:10～ 18:00	会員総会			
18:15～ 20:00	懇親会:アゼリア			

7月1日(日) 午前(9:00～)【自由論題報告】

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	2201	2202	2203
	座長	江見和明(滋賀短期大学)	西道彦(長崎県立大学)	阿部郁雄 (株)トッパン TDK レーベル
		中島嘉孝(大阪商業大学)	菊池一夫(明治大学)	金世煥(いわき明星大学)
9:00～ 9:40	論題	みかんに対する 消費者意識についての研究 ー直売所における購入の決定要因と 成分表示との関係性についてー	専門店チェーンの発展過程	現代中国マーケティングの形成
	報告者	種市豊(山口大学) 宮井浩志(四国大学)	南方建明(大阪商業大学)	任意飛 (高千穂大学経営学研究科)
	コメンテータ	中島嘉孝(大阪商業大学)	佐々木保幸(関西大学)	鈴木理恵(株)プロシード
9:40～ 10:20	論題	小売業者による表示等の 管理措置整備に関する考察	小売企業の海外撤退研究と その課題	韓国のパーキングビジネスにおける 実態研究 ー共有経済の側面からー
	報告者	岡野純司(愛知学院大学)	柳 純(下関市立大学)	金世煥(いわき明星大学)
	コメンテータ	中島嘉孝(大阪商業大学)	菊池一夫(明治大学)	藤谷裕子(日本大学)
		休息	休息	休息
10:30～ 11:10	論題	介護旅行サービスの普及に関する 現状と課題 ーソーシャル・イノベーションの 視点からー	中国小売市場における 外資系企業のインパクト	井原西鶴から見た近世の 消費社会
	報告者	江見和明(滋賀短期大学)	西嶋博樹(佐賀大学)	小出篤史(theta研究室)
	コメンテータ	濱本幸宏(愛知学泉大学)	西道彦(長崎県立大学)	藤谷裕子(日本大学)
11:10～ 11:50	論題	地域金融機関における 地方創生施策の 経済的効果についての考察	伊藤雅俊の流通革新の展開 ー企業者史的アプローチー	F1層における購買行動の一考察
	報告者	高橋良平 (岡山理科大学大学院)	渦原実男(西南学院大学)	阿部郁雄 (株)トッパン TDK レーベル
	コメンテータ	橋口宏行(大東文化大学) (有)SRN 代表取締役	鳥羽達郎(富山大学)	藤谷裕子(日本大学)

7月1日(日) 午後(13:00～)【自由論題報告】

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	2201	2202	2203
	座長	飯島寛一(中央学院大学)	井戸大輔(日本大学)	松本竜一(湘北短大)
13:00～ 13:40	論題	VIX 指数による効用無差別曲線の 勾配の変化と資産選択 ー「資本市場線」モデルによる 「質への逃避」の分析ー	ネガティブくちコミ(NWOM)と 苦情行動に対する サービス・リカバリー ー老舗企業の不祥事報道に 関する初期対応と広報戦略ー	美的評価を用いたインスタグラム・ 広告コミュニケーション戦略 ーファーストフードとアパレルの 広告コミュニケーションを対象にー
	報告者	橋口宏行(大東文化大学) (有)SRN 代表取締役	仁平京子(千葉商科大学)	坂田利康(高千穂大学)
	コメンテータ	石橋春男(松蔭大学)	平安山英成(亜細亜大学)	阿部郁雄 (株)トッパン TDK レーベル
13:40～ 14:20	論題	産業構造の変化と 雇用・賃金・消費の連関分析	スポーツ・スポンサーシップの 現代的意義を求めて	高度情報化ネットワーク社会における パッケージ機能の変容 ー地方自治体の取組むミネラル ウォーター事例に基づいてー
	報告者	関谷喜三郎(日本大学) 河口雄司((一財)交通経済研究所)	平安山英成(亜細亜大学)	蓼沼智行(日本大学)
	コメンテータ	橋口宏行(大東文化大学) (有)SRN 代表取締役	仁平京子(千葉商科大学)	阿部郁雄 (株)トッパン TDK レーベル
14:20～ 15:00	論題			マーケティング2025 ーオムニチャルマーケティング戦略ー
	報告者			熊倉雅仁 (りそな決済サービス株式会社)
	コメンテータ			阿部郁雄 (株)トッパン TDK レーベル