

日本消費経済学会 第47回全国大会

The 47th National Convention of
Japan Academy for Consumption Economy

プログラム

日程：2022年7月9日（土）・10日（日）

会場：岡山理科大学(オンライン開催)

日本消費経済学会 第47回全国大会 プログラム

7月9日(土) 午後(13:00~15:50)【統一論題報告】 Zoom オンライン

13:00 - 13:30	統一論題 第1報告	市場志向と価値共創 庄司真人(高千穂大学)
13:35 - 14:05	統一論題 第2報告	やきもの生産地の産業観光と観光消費に関する研究 竹田英司(長崎県立大学)
14:10 - 14:40	統一論題 第3報告	COVID-19 感染拡大下における産直流通の消費者評価に関する研究 :インショップ型産直「すきとく市」の利用者に焦点を当てて 宮井浩志(山口大学)
14:45 - 15:15	パネル・ディスカッション 司会:片山富弘(中村学園大学)	
15:30 - 16:30	会員総会	

7月10日(日) 午前(9:00~11:55)【自由論題報告】 Zoom オンライン

	会場	第1分科会	第2分科会	第3分科会
	座長	西島博樹(中村学園大学)	清水 真(中部大学)	柳 純(下関市立大学)
9:00 - 9:40	論題	Chinese Outbound Tourism in Taiwan	マルチステークホルダー・アプローチに基づく福祉サービス提供主体の公益性の説明要素に関する研究	メトロジャパンの撤退に関する一考察
	報告者	張 喬森(日本大学)	鈴木淳一(岩手県立大学大学院) 宮城好郎(岩手県立大学)	鳥羽達郎(富山大学)
9:45 - 10:25	論題	価値共創による地域活性化の一考察	医療、介護サービスを包括した健康まちづくりについての考察	産業組織論に基づく宅配便市場における価格設定に関する考察
	報告者	藤岡芳郎(大阪産業大学)	保田宗良(弘前大学)	大下剛(千葉商科大学)
10:30 - 11:10	論題	サービス産業におけるビジネス・エコシステム生成プロセスと地域資源の役割:資源の再解釈による由布院モデルの誕生とHATAGO 井仙の試み	TikTok の広告コミュニケーション効果・行動効果の研究:心理的・行動的側面に着目した消費者行動モデル	商業施設におけるポップアップ・ストアの意義
	報告者	森哲男(東京都立大学)	坂田利康(高千穂大学)	金澤敦史(愛知学院大学) 菊池一夫(明治大学)
11:15 - 11:55	論題	平戸根獅子の活性化:アンケート調査からみる現状と課題	観光経由地の観光経営戦略:紀勢自動車道開通と御浜町の観光経営	吉祥寺におけるポップアップ・ストアの出店理由に関する研究: D2Cの視点から
		垣本嘉人(NPO九州総合研究所)	高橋良平(岡山理科大学)	寺嶋正尚(神奈川大学) 菊池一夫(明治大学) 山木敬史(一般社団法人武蔵野市開発公社)

7月10日(日) 午後(13:00~15:10)【自由論題報告】 Zoom オンライン

	会場	第1分科会	第2分科会	第3分科会
	座長	伊藤久司(東海学園大学)	三好純矢(岩手県立大学)	大藪亮(岡山理科大学)
13:00 - 13:40	論題	消費者エンゲージメントの促進要因と阻害要因: 混合研究法アプローチ	eスポーツを用いた教育効果の考察	ドラッグストアのフォーマット分類に関する一考察: 商品構成比の観点から
	報告者	神田正樹(京都先端科学大学)	薦田勇智(岡山理科大学大学院)	岡田一範(東海学園大学)
13:45 - 14:25	論題	ソーシャルメディアにみるパクチャー(香菜)消費に関する時系列的考察	「教育DX」による「『学び』型の変化」と「企業の経営的視点」: フィジカルとデジタルの融合による「学び型」と「経営的アプローチ」の研究	小売業態変化の歴史:成長期のスーパーを中心として
	報告者	田口裕基(大妻女子大学) 白土由佳(文教大学) 寺嶋正尚(神奈川大学)	小野恭裕(岡山理科大学大学院)	谷内正往(大阪商業大学)
14:30 - 15:10	論題	コロナ禍における消費者のライフログ提供に関する許容の変化	セルフ・キャリアドックの手法を用いたインターナル・マーケティングの研究:就労移行支援従事者を対象として	
	報告者	谷本和也(佛教大学)	八木力俊(尾道市立大学)	