

日本消費経済学会 第42回全国大会 プログラム

7月1日(土) 【自由論題報告】 4号館2階各会場

	会場	第1分科会 (423)	第2分科会 (424)	第3分科会 (425)
	座長	関川靖(名古屋文理大学)	河口雄司(運輸調査局)	片山富弘(中村学園大学)
10:00-10:40 報告時間30分 コメント及び 質疑応答10分 (以下同じ)	論題	社会システムとしてのマーケティング—ソーシャルビジネスの考察から—	会社法改正後のコーポレートガバナンス改革	中小製造業のサービス化の検討
	報告者	藤岡芳郎(大阪産業大学)	望月敏江(中央学院大学)	菊池一夫(明治大学)
	コメンテータ	今村一真(茨城大学)	藤谷裕子(日本大学)	西島博樹(佐賀大学)
10:40-11:20	論題	消費プロセスの接続に向けた直接的相互作用促進の意義—カスタマーアクティビティの概念の検討による新たな可能性—	地域再生と文化資本の形成	消費概念の検討—S-D ロジックの視点から
	報告者	今村一真(茨城大学)	安田武彦(日本大学)	庄司真人(高千穂大学)
	コメンテータ	張婧(岡山理科大学)	松本竜一(湘北短期大学)	井上崇通(明治大学)
11:20-12:00	論題		福祉サービスにおける合理的配慮—岩手県福祉サービス適正委員会の事例を通じて—	多国籍小売企業の立地戦略
	報告者		宮城好郎(岩手県立大学)	鳥羽達郎(富山大学)
	コメンテータ		保田宗良(弘前大学)	佐々木保幸(関西大学)

7月1日(土) 【基調講演・統一論題報告、会員総会】 421

13:00-13:15	解題	佐々木保幸(関西大学)
13:15-13:55	基調講演	「流通の常識を変えたコスモス・ベリーズのビジネスモデル—プラットフォーム型ネットワーク事業—」 コスモス・ベリーズ 三浦一光会長
13:55-14:25	統一論題	「肥前窯業圏におけるまちづくりネットワーク」 西島博樹(佐賀大学)
14:25-14:55	統一論題	「地域協同型食品産業の展開とその可能性—山口県秋川牧園をケーススタディとして—」 種市豊(山口大学)
14:55-15:25	統一論題	「共感とアイデンティティが消費者の向社会行動に及ぼす影響」 玉置了(近畿大学)
15:35-16:50	パネル・ディスカッション	
17:00-18:00	会員総会	
18:15-20:00	懇親会 TTS センター	

7月2日(日)【自由論題報告】 4号館2階各会場

		会場	第1分科会(423)	第2分科会(424)	第3分科会(425)
		座長	望月敏江(中央学院大学)	東珠美(相山女学園大学)	清水真(中部大学)
9:20 -10:00	論題		社会的連帯経済における社会的企業の役割: 韓国ソウル市の事例から	顧客を越えたコミュニティを巻き込んだ価値共創と企業システムーローカル鉄道の再生ー	物流業界の現状と今後の考察
	報告者		水野有香(名古屋経済大学)	森哲男(首都大学東京大学院)	阿部侑雄(トッパンTDKレーベル)
	コメンテータ		石田好江(愛知淑徳大学)	大藪亮(岡山理科大学)	蓼沼智行(日本大学)
10:00 -10:40	論題		地球温暖化が消費生活に及ぼす影響	景品表示法による表示規制と大規模小売業者による法令遵守の課題ー大規模小売業者事例を素材としてー	医療マーケティング戦略の変革についての考察
	報告者		藤谷裕子(日本大学)	岡野純司(愛知学院大学)	保田宗良(弘前大学)
	コメンテータ		阿部侑雄(トッパンTDKレーベル)	関川靖(名古屋文理大学)	西脇隆二(北星学園大学)
休憩					
10:50 -11:30	論題		長期不況下における家計に対する金融関連問題	変容するアートの概念とマーケティングの接点に関する考察	買物弱者へのマーケティング・インサイト
	報告者		関川靖(名古屋文理大学)	松本竜一(湘北短期大学)	片山富弘(中村学園大学)
	コメンテータ		濱本幸宏(愛知学泉大学)	金度渕(大阪商業大学)	中嶋嘉孝(大阪商業大学)

11:30 -12:10	論題	韓国のコイン式駐車場における実態研究ー共有経済の側面からー	ネットコミュニティにおけるROMとRAMの比較分析	高度情報ネットワーク社会における新たな流通展開と課題
	報告者	金世煥(いわき明星大学)	谷本和也(大阪市立大学大学院)	蓼沼智行(日本大学)
	コメンテータ	金度渕(大阪商業大学)	伊藤久司(東海学園大学)	藤谷裕子(日本大学)

	会場	第 1 分科会 (423)	第 2 分科会 (424)	第 3 分科会 (425)
	座長	柳偉達 (近畿大学)	玉置了 (近畿大学)	岡山武史 (近畿大学)
13:00 -13:40	論題	市場志向による現地市場における国際総合小売企業の発展プロセス研究	和装産業の現状と課題	ダイエー中内功の流通革命と再考察—企業者史的アプローチ
	報告者	秦小紅 (明治大学大学院)	山西万三 (龍谷大学)	渦原実男 (西南学院大学)
	コメンテータ	金度渕 (大阪商業大学)	谷内正住 (大阪商業大学)	中嶋嘉孝 (大阪商業大学)
13:40 -14:20	論題	産官学連携によるソーシャル・イノベーション	昭和初期大阪の小売競争—専門大店の創立を巡って	コンビニエンスストアの成長と小売業態間競争
	報告者	山口隆久 (岡山理科大学)	谷内正住 (大阪商業大学)	南方建明 (大阪商業大学)
	コメンテータ	藤岡芳郎 (大阪産業大学)	青木均 (愛知学院大学)	佐々木保幸 (関西大学)