

日本消費経済学会 第40回全国大会

*The 40th National Convention of
Japan Academy for Consumption Economy*

プログラム

2015年度 統一論題

消費経済学の再構築
－サービス研究の視点からの新たな展望－

日程 : 2015年6月20日(土)・21日(日)
会場 : 明治大学 駿河台キャンパス
リバティタワー

6月20日(土) 午前(9:00～11:50)【自由論題報告】

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	1153 教室	1154 教室	1156 教室
	座長	関谷喜三郎(日本大学)	宮阪雅幸(中央学院大学)	伊藤久司(東海学園大学)
		東珠実(椋山女学園大学)	岩田貴子(日本大学)	西島博樹(長崎県立大学)
分科会テーマ		消費者と価値共創(1)	経済環境の変化と消費	マーケティングの理論と応用
9:00～9:40 報告時間30分 コメント時間 質疑応答10分 (以下同じ)	論題	「Pay What You Want」方式への影響に関する一考察	戦後日本の石油産業規制改革の評価手法 ー方法論の課題ー	マーケティング研究の方向性に関する一考察 ー科学的実在主義のアプローチを中心にー
	報告者	林釗(広島大学大学院)	藤井秀昭(京都産業大学)	齋藤典晃(明治大学大学院)
	コメントータ	菊池一夫(明治大学)	横田明子(広島大学)	藤岡芳郎(大阪産業大学)
9:40～10:20	宮崎	価値共創における消費概念の拡張	近年の英国における牛乳・乳製品の消費動向に関する一考察	最近のコトラーの学説の検討
	報告者	張婧(広島大学大学院) 村松潤一(広島大学)	平岡祥孝(札幌大谷大学)	渦原実男(西南学院大学)
	コメントータ	宮崎隆(日立工業専門学院)	玉置了(近畿大学)	南方健明(大阪商業大学)
		休息	休息	休息
10:30～11:10	論題	消費者の経験と価値共創に関する考察 ー経験価値の共創ー	交通拠点における商業展開の変化に係る考察	戦略転換期における資生堂の市場細分化戦略 ー専門店対応型ブランドを事例としてー
	報告者	金澤敦史(明治大学大学院)	中沢正博(酪農学園大学)	垣本嘉人(特定非営利活動法人九州総合研究所)
	コメントータ	今光俊介(鈴鹿大学)	西脇隆二(北星学園大学)	松井温文(追手門学院大学)
11:10～11:50	論題	顧客の価値形成プロセスにおける文脈と文脈価値概念の検討	金融環境変化の家計への影響……銀行の行動を中心に	イシダのマーケティング戦略
	報告者	大藪亮(岡山理科大学)	関川靖(名古屋文理大学)	山西万三(龍谷大学)
	コメントータ	庄司真人(高千穂大学)	相馬敦(埼玉学園大学)	渦原実男(西南学院大学)

昼 食

統一論題 1153 教室	13:00～13:30	第1報告	「サービス貿易の現状と展望」 山中高光(花園大学)
	13:30～14:00	第2報告	「企業と顧客の共創関係に関する考察 ー動態的適応に向けたマネジメントの変革とサービス・プロセスの構築ー」 今村一真(茨城大学)
	14:00～14:30	第3報告	「サービス視点を取り込んだ小売・サービス業における消費経済の研究」 前田進(千葉商科大学)
	14:30～15:00	第4報告	「サービス概念と消費経済学の再構築ーマーケティング研究からの示唆」 村松潤一(広島大学)
	15:10～16:30	統一論題パネル・ディスカッション	
16:40～17:30		会員総会 1153 教室	
18:00～20:00		懇親会 アカデミーコモン1階「カフェ・パンセ」	

6月21日(日) 午前(9:00～11:50)【自由論題報告】

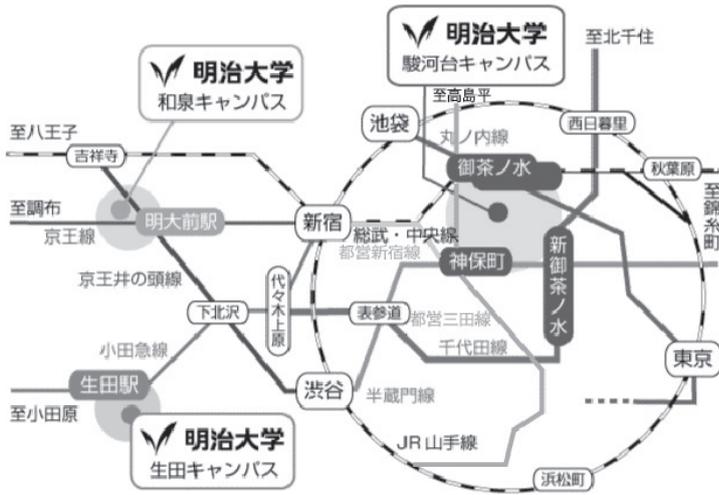
		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	1153 教室	1154 教室	1156 教室
	座長	種市豊(山口大学)	藤谷裕子(日本大学)	石田好江(愛知淑徳大学)
		竹内慶司(高千穂大学)	片山富弘(中村学園大学)	西道彦(長崎県立大学)
分科会テーマ		消費者と価値共創(2)	小売業・サービス業と消費者	医療・介護と消費者
9:00～9:40	論題	サービスを起点とした製造業のマーケティング～消費者との新たな関係構築	多国籍小売企業のネットワーク戦略	地域医療の質的向上と医療マーケティング
	報告者	清野聡(広島大学大学院)	鳥羽達郎(富山大学)	保田宗良(弘前大学)
	コメントータ	前田進(千葉商科大学)	青木均(愛知学院大学)	濱本幸宏(愛知学泉大学)
9:40～10:20	論題	消費者の創作活動に関する考察	高島屋均一価格店一戦後、なぜ均一価格店業態は継承されなかったのか	歯科医院における価値共創戦略の一考察～サービスのロジックの視点から
	報告者	松本竜一(埼玉女子短期大学)	南方建明(大阪商業大学)	藤岡芳郎(大阪産業大学)
	コメントータ	関川靖(名古屋文理大学)	片山富弘(中村学園大学)	大藪亮(岡山理科大学)
		休息	休息	休息
10:30～11:10	論題	サービス・ブループリンティング概念の再検討ーサービス・エンカウンターへの管理概念の導入	日系サービス企業の中国立地戦略	介護旅行サービスのコミュニティ・ビジネスの展開ー滋賀県大津市における介護ベンチャーの事例を中心としてー
	報告者	菊池一夫(明治大学)	張喬森(日本大学)	江見和明(滋賀短期大学)
	コメントータ	村松潤一(広島大学)	田口尚史(茨城キリスト教大学)	清水真(国立富山高等専門学校)
11:10～11:50	論題	消費者の資源統合と価値共創：S-D ロジックの視点からの考察	果実における通い容器利用に関する一考察	医療とサービス
	報告者	庄司真人(高千穂大学)	種市豊(山口大学)	濱本幸宏(愛知学泉大学)
	コメントータ	今村一真(茨城大学)	安田武彦(日本大学)	保田宗良(弘前大学)

昼 食

6月21日(日)午後(13:00～15:00)【自由論題報告】

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	1153 教室	1154 教室	1156 教室
	座長	田口尚史(茨城キリスト教大学)	雨宮史卓(日本大学)	望月敏江(中央学院大学)
分科会テーマ		ネット社会の消費者	福祉と行政	環境と消費者
13:00～13:40	論題	ITサービスにおける消費者問題に関する考察ーSNSサイトに関連する消費者教育を中心にー	埼玉県ときがわ町の合併に関する考察	廃石膏ボードリサイクル業界における現状と課題ー環境マーケティングの視点からー
	報告者	小出篤史(t h e t a 研究室)	中藤和重(大東文化大学)	清水真(国立富山高等専門学校)
	コメントータ	山中高光(花園大学)	江見和明(滋賀短期大学)	中嶋嘉孝(大阪商業大学)
13:40～14:20	論題	インターネット社会のコンシューマリズムーソーシャル・メディアの進展と発信する消費者ー	社会福祉事業者の苦情解決対応の考察：岩手県の事例を通して	汚染の価格
	報告者	仁平京子(高崎商科大学)	宮城好郎(岩手県立大学)	名部井一良(国立長野高専)
	コメントータ	山田寿一(中央学院大学)	澤田 裕(北星学園大学)	宮阪雅幸(中央学院大学)
14:20～15:00	論題	CGMを用いたビジネスモデルの海外展開ークックパッドの事例を中心としてー		
	報告者	谷本和也(大阪市立大学大学院)		
	コメントータ	伊藤久司(東海学園大学)		

駿河台キャンパス アクセスマップ



- JR 中央線・総武線、東京メトロ丸ノ内線／御茶ノ水駅 下車徒歩 5 分
- 東京メトロ千代田線／新御茶ノ水駅 下車徒歩 5 分
- 都営地下鉄三田線・新宿線、東京メトロ半蔵門線／神保町駅 下車徒歩 5 分

