

2015 年度日本消費経済学会賞 推薦要綱

1. 学会賞対象：

学会賞については、2014年1月1日より同年12月31日までに国内外で公刊された会員の研究成果に限定される。表彰対象の候補作は、会員により自薦または他薦されたものとする。

2. 賞の種類：

日本消費経済学会賞は優秀賞と奨励賞の2種類とする。

優秀賞は、会員による単著および共著の中から、特に優れた業績に授与する。

奨励賞は、会員による単著および共著の中から、将来の研究に発展を期待できる業績に授与する。

3. 選考方法：

学会賞受賞業績を選定は、学会賞審査委員会がおこなう。審査委員会は、受賞候補業績を「日本消費経済学会会則」第2条の目的に基づいて審査・選定する。

4. 推薦方法：

推薦作品に別紙の受賞候補作推薦書を添えて、学会事務局宛に送付する。

(推薦書は学会ホームページからもダウンロード可)

5. 推薦締切：

2015年3月31日(火) 必着

6. 推薦書の提出先および問い合わせ先：

〒101-8301 東京都千代田区神田駿河台1-1

明治大学商学部井上崇通研究室(821室)内

日本消費経済学会 本部事務局

Tel/fax 03-3296-2150 (直通)

e-mail : tinoue@meiji.ac.jp

2015年度 日本消費経済学会賞 推薦書

	提出年月日： 年 月 日
1. 推薦著書・論文名 2. 出版社・掲載誌名(巻、号及び発行年月)	1. _____ 2. _____
3. 被推薦者	氏名： _____ 所属： _____
4. 推薦理由	

推薦者

氏名： _____

所属： _____

連絡先

住所： _____

TEL : _____

e-mail : _____

年 月 日 受付 受付番号
