

# 日本消費経済学会 第 41 回全国大会

The 41th National Convention of  
Japan Academy for Consumption Economy

---

## プログラム

---

日程：2016 年 7 月 2 日（土）・3 日（日）

会場：岡山理科大学

# 日本消費経済学会 第41回全国大会 プログラム

7月2日(土) 午前(10:00~11:50)【自由論題報告】A1号館2階各会場

会場	第1分科会 (A0122)	第2分科会 (A0123)	第3分科会 (A0125)
座長	石田好江 (愛知淑徳大学)	西道彦 (長崎県立大学)	藤岡芳郎 (大阪産業大学)
10:00 - 10:40 <small>報告時間30分 コメント及び質疑応答10分 (以下同じ)</small>	<b>論題</b> 地域格差へのマーケティング的視点  <b>報告者</b> 岩田貴子 (日本大学)  <b>コメンテータ</b> 庄司真人 (高千穂大学)	滋賀県大津市における高齢者の暮らしぶりに関する考察：高齢者ニーズ調査の結果から  江見和明 (滋賀短期大学)  濱本幸宏 (愛知学泉大学)	創造的な人々の消費行動に関する考察  松本竜一 (目白大学短期大学部)  安田武彦 (日本大学)
10:40 - 11:20	<b>論題</b> 医療サービスにおける情報の非対称性とセルフメディケーション  <b>報告者</b> 横田明子 (広島大学)  <b>コメンテータ</b> 保田宗良 (弘前大学)	訪日中国人観光客の購買行動に関する一考察  柯麗華 (静岡産業大学)  山口隆久 (岡山理科大学)	主体間関係の分析視角に関する研究：連続するプロセスと成果  今村一真 (茨城大学)  田口尚史 (茨城キリスト教大学)
11:20 - 12:00	<b>論題</b> 地域医療の質的向上と医療サービスの新たな形態  <b>報告者</b> 保田宗良 (弘前大学)  <b>コメンテータ</b> 西脇隆二 (北星学園大学)	訪日外国人旅客の観光消費がもたらす効果について  河口雄司 (運輸調査局)  金世煥 (いわき明星大学)	マーケティング理論の基盤としての交換概念：S-Dロジックのマーケティングへの貢献  庄司真人 (高千穂大学)  今村一真 (茨城大学)

7月2日(土) 午後(13:00~16:30)【特別講演・統一論題報告】A1号館2階 A0122 講義室

13:00 - 13:30	統一論題 第1報告	観光サービスにおける訪日韓国人観光客の期待要因と満足要因に関する実証研究 金世煥 (いわき明星大学)
13:30 - 14:00	統一論題 第2報告	製造業のサービス化のプロセスに関する研究：GE社の事例研究を中心にして 菊池一夫 (明治大学)
14:15 - 15:15	特別講演	カモ井加工紙におけるイノベーション：マスキングテープ「mt」を事例として カモ井加工紙株式会社 鴨井尚志 代表取締役社長
15:30 - 16:30	パネル・ディスカッション	
16:45 - 17:45	会員総会	
18:00 - 20:00	懇親会 (A1号館11階ラウンジ)	

7月3日(日) 午前(9:00~11:50)【自由論題報告】 A1号館2階各会場

	会場	第1分科会 (A0122)	第2分科会 (A0123)	第3分科会 (A0125)
	座長	片山富弘(中村学園大学) 濱本幸宏(愛知学泉大学)	西脇隆二(北星学園大学) 佐々木保幸(関西大学)	横田明子(広島大学) 飯島寛一(中央学院大学)
9:00-9:40	論題	生産財(業務用品)メーカーによるB to BとB to Cマーケティング:日本食研ホールディングス株式会社の事例より	小売営業形態の成立研究における社会認知的視点	小学校及び中学校における消費者教育の現状について
	報告者	菅生一郎(広島大学大学院)	青木均(愛知学院大学)	山田壽一(中央学院大学)
	コメンテータ	藤岡芳郎(大阪産業大学)	松井温文(追手門学院大学)	今村一真(茨城大学)
9:40-10:20	論題	消費概念の拡張と価値共創型企業システム	地方都市における中心商店街の現状	経済のサービス化とサービス貿易:消費者の視点から
	報告者	張靖(広島大学)	西島博樹(佐賀大学)	山中高光(花園大学)
	コメンテータ	大藪亮(岡山理科大学)	菊池一夫(明治大学)	関川靖(名古屋文理大学)
休憩				
10:30-11:10	論題	価値共創のフレームワークによるソーシャル・ビジネスの考察	統計からみる食品流通構造の変化	Uncertainty and International Expansion in Emerging Economies
	報告者	藤岡芳郎(大阪産業大学)	南方建明(大阪商業大学)	張喬森(日本大学)
	コメンテータ	山口隆久(岡山理科大学)	関川靖(名古屋文理大学)	河口雄司(運輸調査局)
11:10-11:50	論題	マーケティングの性格規定要因について:研究の方向性の確定に向けて	ドイツ系流通企業の国際展開と創造的適応:メトロ・グループの国際戦略に関する事例研究	我が国における自然失業率の動向及び失業のヒステレシス効果
	報告者	松井温文(追手門学院大学)	鳥羽達郎(富山大学)	高木信久(松蔭大学)
	コメンテータ	渦原実男(西南学院大学)	柳純(下関市立大学)	橋口宏行(大東文化大学)

7月3日(日) 午後(13:00~15:00)【自由論題報告】 A1号館2階各会場

	会場	第1分科会 (A0122)	第2分科会 (A0123)	第3分科会 (A0125)
	座長	今村一真(茨城大学)	中嶋嘉孝(大阪商業大学)	宮阪雅幸(中央学院大学)
13:00-13:40	論題	知識共有コミュニティの購買行動に与える影響について	総合スーパーのマーケティングと経営課題:イオンの事例を中心に	小水力発電の社会・経済学的分析
	報告者	谷本和也(大阪市立大学大学院)	渦原実男(西南学院大学)	石橋春男(松蔭大学)
	コメンテータ	松本竜一(目白大学短期大学部)	鳥羽達郎(富山大学)	橋口宏行(大東文化大学)
13:40-14:20	論題	サービス視点からの住宅産業の考察	果樹農業における電動剪定ばさみの経済性と流通について	マイナス金利政策が消費者行動に与える影響:貯蓄の時間的価値から考察
	報告者	三好純矢(岡山理科大学大学院)	種市豊(山口大学)	橋口宏行(大東文化大学)
	コメンテータ	村松潤一(広島大学)	南方建明(大阪商業大学)	石橋春男(松蔭大学)
14:20-15:00	論題	ICTを活用した企業・消費者間の顧客関係性構築について:小売業・金融機関の比較から	△	△
	報告者	高橋良平(鳥取銀行)		
	コメンテータ	藤岡芳郎(大阪産業大学)		

