

日本消費経済学会 第44回全国大会

The 44 th National Convention of
Japan Academy for Consumption Economy

プログラム

日程：2019年7月6日（土）・7日（日）
会場：北星学園大学

日本消費経済学会 第44回 全国大会プログラム

7月6日(土) 午前(9:00～)【自由論題報告】

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	第1会議室	第2会議室	第3会議室
	座長	岡野純司(愛知学院大学) 保田宗良(弘前大学)	望月敏江(中央学院大学) 宮城好郎(岩手県立大学)	中嶋嘉孝(拓殖大学) 関川 靖(名古屋文理大学)
9:00～9:40	論題	低金利の家計への影響	食品産業における新技術導入の課題に関する一考察 —食品産業からみた酵素剥皮技術の導入と課題に焦点をあてて—	日系小売企業の撤退インパクトに関する試論
	報告者	関川 靖 (名古屋文理大学)	種市豊(山口大学)、宮井浩志(山口大学)	柳 純(下関市立大学)
	コメンテータ	濱本幸宏(愛知学泉大学)	佐々木保幸(関西大学)	鳥羽達郎(富山大学)
9:40～10:20	論題	近年の日本の家計消費の動向について	農福連携における住民主体の福祉サービス —岩手県花巻市の取り組みを通して—	戯作にみる庶民思想 —滝沢馬琴を中心にして—
	報告者	山中高光(倉敷芸術科学大学)	館山壮一(岩手県立大学大学院)	小出篤史(theta研究室)
	コメンテータ	田口尚史(茨城キリスト教大学)	加藤丈晴(日本郵便)	藤谷裕子(日本大学)
		休息	休息	休息
10:30～11:10	論題	機能性を表示した生鮮食品の消費者評価の現状と課題—国産カンキツ類に関する消費者webアンケート調査から—	太陽光発電の2019年問題がエネルギー・ミックスに及ぼす影響	ウォルマート・ジャパンのマーケティング戦略
	報告者	宮井浩志(山口大学)、種市豊(山口大学)	藤谷裕子(日本大学)	鳥羽達郎(富山大学)
	コメンテータ	中嶋嘉孝(拓殖大学)	望月敏江(中央学院大学)	佐々木保幸(関西大学)
11:10～11:50	論題	大規模小売業者に対する優越的地位の濫用規制の現状と課題	日本の会社法と英国コーポレートガバナンス・コード改訂に関する考察	戦前百貨店の万引き
	報告者	岡野純司(愛知学院大学)	望月敏江(中央学院大学)	谷内正往(大阪商業大学)
	コメンテータ	中嶋嘉孝(拓殖大学)	河口雄司(交通経済研究所)	佐々木保幸(関西大学)

※ 昼食会場は第1会議室、休憩室は第3共同研究室(第2研究棟2階)

7月6日(土) 午後(13:00～)【統一論題報告】会場:C館講堂 座長:澤田 裕(北星学園大学)

13:20～14:00	特別講演	「白い恋人」奇跡の復活物語 石水 創(株式会社 石屋製菓代表取締役)
統一論題	13:40～14:10	第1報告 自治体によるエンディングサポート事業の現状 宮城好郎(岩手県立大学)
	14:10～14:40	第2報告 渥美俊一の流通革命の先導と評価 渦原実男(西南学院大学)
	14:40～15:10	第3報告 ICAOが主導する温室効果ガス削減施策と航空産業への影響 河口雄司(交通経済研究所)
15:20～16:50	統一論題パネル・ディスカッション	
17:00～17:50	会員総会	
18:00～20:00	懇親会: 大会会館3階東側ホール(予定)	

7月7日(日) 午前(9:00～)【自由論題報告】

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	A506教室	A508教室	A507教室
	座長	平安山英成(亜細亜大学) 横田明子(広島大学)	井上崇通(明治大学) 伊藤久司(東海学園大学)	柳 純(下関市立大学) 蓼沼智行(日本大学)
9:00～9:40	論題	フェイス・トゥ・フェイスがネット時代の購買意思決定に及ぼす影響	価値共創における資源統合プロセスとダイレクトおよびインダイレクト・インタラクション	小売国際化研究に関する実態研究
	報告者	杉浦美奈子・伊藤久司(東海学園大学)	森 哲男(首都大学東京)	菊池一夫(明治大学)
	コメンテータ	濱本幸宏(愛知学泉大学)	今村一真(茨城大学)	西島博樹(佐賀大学)
9:40～10:20	論題	医療高度化社会と消費者教育—セルフメイケーションおよび持続可能な社会に関して—	価値共創の場の形成と変化	小売企業の国際化プロセスにおける参入と撤退
	報告者	横田明子(広島大学)	宮脇靖典(首都大学東京大学院)	西島博樹(佐賀大学)
	コメンテータ	保田宗良(弘前大学)	今村一真(茨城大学)	西道彦(長崎県立大学)
		休息	休息	休息
10:30～11:10	論題	患者満足度の質的向上と医療イノベーションの展開	連続したサービスの成果に関する研究—共創関係性を捉える新たな視点—	オムニチャネル小売業に関する研究—セフォラの事例を中心に—
	報告者	保田宗良(弘前大学)	今村一真(茨城大学)	秦小紅(東海学園大学)、菊池一夫(明治大学)
	コメンテータ	西脇隆二(北星学園大学)	三好純矢(岡山理科大学大学院)	柳 純(下関市立大学)
11:10～11:50	論題	顧客の生活世界における使用価値および文脈価値—モノとサービスのマネジメントへの接続—	消費における顧客と企業の相互作用と価値認識についての考察—新築住宅の住生活における顧客と営業の相互作用—	オムニチャネル小売業のロジスティクスに関する研究
	報告者	清野聡(安田女子大学)	三好純矢(岡山理科大学大学院)	大下 剛(明治大学大学院)
	コメンテータ	田口尚史(茨城キリスト教大学)	井上崇通(明治大学)	秦小紅(東海学園大学)

※ 休憩室・昼食会場はA503教室

7月7日(日) 午後(13:00～)【自由論題報告】

		第1分科会	第2分科会	第3分科会
自由論題	会場	A506教室	A508教室	A507教室
	座長	菊池一夫(明治大学)	今村一真(茨城大学)	平岡祥孝(札幌大谷大学)
13:00～13:40	論題	「怒る消費者」による苦情行動の2020年問題—ネット炎上の脅威とネガティブキャンペーン	組織エンゲージメント:菓子製造小売業の地域ブランド構築と価値共創	センサーマーケティングについての一考察
	報告者	仁平京子(千葉商科大学)	神田正樹(明治大学大学院)	加藤文晴(日本郵便)
	コメンテータ	平安山英成(亜細亜大学)	清野聡(安田女子大学)	西脇隆二(北星学園大学)
13:40～14:20	論題	スポーツ・スポンサーシップの戦略的特質分析	高度情報ネットワーク社会における小売経営の変革—ICタグの再評価と流通システムへの影響—	/
	報告者	平安山英成(亜細亜大学)	蓼沼智行(日本大学)	
	コメンテータ	西脇隆二(北星学園大学)	鈴木理恵((株)プロシード)	

北星学園大学へのアクセス

《新千歳空港から》

・バス

新千歳空港連絡バス(北都交通・中央バス)利用の場合は「地下鉄大谷地駅 直行便」に乗車し、大谷地駅(大谷地バスターミナル)下車。(所要 約 35 分)

・JR

JR 利用の場合は「札幌・小樽」方面行きに乗車し、新札幌駅で下車。地下鉄東西線に乗り換えし、大谷地駅下車。(所要 JR27 分、地下鉄 3 分)

《札幌駅・札幌市中心部から》

札幌駅から大通駅までは、札幌市営地下鉄南北線「真駒内駅」方面行きに乗車し、大通駅で東西線「新さっぽろ」行きに乗車、大谷地駅で下車。(所要 約 18 分)

《地下鉄大通駅から》

大通駅で、東西線「新さっぽろ」行きに乗車、大谷地駅で下車。(所要 約 15 分)

《地下鉄大谷地駅・大谷地バスターミナルから大学へのルート:徒歩3分》

